

收	日期	112年6月5日
又	文號	市遊客字第221號

檔 號：  
保存年限：

## 交通部公路總局臺北市區監理所 函

地址：105210臺北市松山區八德路4段21號

承辦人：黎燕婷

電話：02-27630155分機564

傳真：02-27605153

電子信箱：ytli@thb.gov.tw

受文者：台北市遊覽車客運商業同業公會

發文日期：中華民國112年6月5日

發文字號：北市監運字第1120094806號

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明(附件1\_公路總局函、附件2\_觀光局函、附件3\_活動遴選提報表、附件4\_臺灣觀光雙年曆)(附件1\_公路總局函\_112D2020170-01.pdf、附件2\_觀光局函\_112D2020171-01.PDF、附件3\_活動遴選提報表\_112D2020172-01.pdf、附件4\_臺灣觀光雙年曆\_112D2020173-01.pdf)

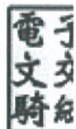
主旨：有關交通部觀光局遴選「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動一案，貴公司如欲參選，請於112年6月7日(星期三)前函報本所，轉請查照。

說明：

- 一、依據交通部公路總局中華民國112年5月26日路監企字第1120066207號函辦理。(檢附原及其附件)
- 二、旨案遴選對象為政府機關或民間團體辦理之具獨特性、知名度及觀光吸引力，且定期舉辦之特色觀光活動。貴公司如欲參選，請於112年6月7日(星期三)前將相關資料函報本所。

正本：中興大業巴士股份有限公司、光華巴士股份有限公司、新北汽車客運股份有限公司、大都會汽車客運股份有限公司、豪泰汽車客運股份有限公司、汎航通運股份有限公司、皇家客運股份有限公司、福和客運股份有限公司、台聯汽車客運股份有限公司、泰樂客運股份有限公司、臺北市公共汽車客運商業同業公會、台北市遊覽車客運商業同業公會、台北市小客車租賃商業同業公會、台北市小貨車租賃商業同業公會、台北市汽車貨運商業同業公會、臺北市汽車貨櫃貨運商業同業公會、嘉里大榮物流股份有限公司、台灣順豐速運股份有限公司、台灣通運倉儲股份有限公司

擬掛網周知



中華民國 105 年 10 月 31 日  
臺北市政府警察局 警字第 105 號

副本：電 2013/06/05 文  
交 09:31 換 章

公換章

裝

訂

線



映風剛世舞

檔 號：  
保存年限：

## 交通部公路總局 函

地址：108234臺北市萬華區東園街65號  
承辦人：王常慶  
電話：02-23070123分機2408  
傳真：02-23070193  
電子信箱：ccwang@thb.gov.tw

受文者：交通部公路總局臺北市區監理所

發文日期：中華民國112年5月26日  
發文字號：路監企字第1120066207號  
密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明(附件1\_本局函、附件2\_交通部函、附件3\_觀光局函、附件4\_活動遴選提報表、附件5\_臺灣觀光雙年曆)(附件2\_交通部函\_112D2031576-01.PDF、附件3\_觀光局函\_112D2031577-01.PDF、附件4\_活動遴選提報表\_112D2031578-01.pdf、附件5\_臺灣觀光雙年曆\_112D2031579-01.pdf、附件1\_本局函\_112D2031575-01.PDF)

主旨：有關交通部觀光局遴選「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動一案，如說明，請查照。

說明：

- 一、依據本局112年5月25日路交工字第1120064291號函轉交通部同年月22日交路字第1120014536號函辦理。
- 二、旨案遴選對象為政府機關或民間團體辦理之具獨特性、知名度及觀光吸引力，且定期舉辦之特色觀光活動（詳如附件3）。貴所或轄管業者、往來廠商如欲參選，請依該函說明二，於112年6月16日（週五）前將相關資料報局。

正本：局屬各區監理所、本局公路人員訓練所

副本：

## 交通部觀光局 函

地址：106433 臺北市忠孝東路4段290號9樓  
聯絡人：張瑞芳  
聯絡電話：02-23491500 分機：8127  
傳真：87722038  
電子郵件：chang061@tbroc.gov.tw



受文者：交通部

發文日期：中華民國112年5月15日  
發文字號：觀企字第1122000403號  
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明 請至附件下載區(<https://documentap.tbroc.gov.tw>)以文號：1122000403及認證碼：D526514005下載附件檔案

主旨：本局為辦理「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動遴選案，詳如說明，並請於112年6月30日(星期五)前函復提報，請查照惠復。

說明：

- 一、為整合臺灣觀光優勢資源、提振國內經濟景氣，經彙整各部會及地方縣市政府活動，以及周邊美食、購物、伴手禮、住宿、交通、遊程規劃等相關資訊，透過評選機制篩選出具國際宣傳效益及獨特魅力的觀光活動，整合為「臺灣觀光雙年曆」，俾利後續整體行銷及旅行業者、國內外旅客安排旅遊計畫。
- 二、查「2022-2023年臺灣觀光雙年曆」共遴選出43個國際級及60個全國級活動(活動總表如附件1)。為延續辦理「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」活動遴選，遴選對象為政府機關辦理之具獨特性、知名度及觀光吸引力，且定期舉辦之特色觀光活動，若由民間團體主辦之活動欲參與遴選，請由主管機關或所在地縣市政府協助提報。



三、欲參與旨揭活動遴選者，可按活動特色擇「國際級」或「全國級」進行提案，為利國際旅客或旅遊業者旅遊行程規劃，提報「國際級」活動應具備舉辦時間及地點之要件。

四、提報內容應列明下列事項：

- (一)活動名稱。
- (二)辦理時間及地點。
- (三)主辦單位及協辦單位。
- (四)活動內容

1、活動內涵：

- (1)整體活動架構與內涵具國際性、獨特性、永續性。
- (2)活動規模與參與人次。

2、活動配套措施：

- (1)具留宿或鼓勵2日以上旅遊，及規劃結合在地旅遊特色資源、整合旅遊產業，包裝有助於吸引外地遊客之遊程或將遊程產品化之措施。
- (2)安全規劃、無障礙設施、導覽解說服務、交通便利性。

3、宣傳行銷：

- (1)歷年活動之平面、廣播及電子媒體報導情形及網路聲量。
- (2)活動宣傳品等相關製作物；活動網站或社群平臺；外語介紹。
- (3)有助於國際行銷，且規劃有海外目標市場之行銷宣傳具體方式或促進外國旅客來臺之具體措施。

4、活動效益：往年活動辦理成效（包括參與活動之國際



裝

訂



線



旅客及國內旅客人數)、其他預期成果效益及績效衡量指標。

5、其他：如能開創或延長觀光旺季的時間、有助於提升活動地區的知名度與能見度、有效利用當地資源與傳統文化、活動內容具有教育意義與啟發性、配合本局觀光圈政策概念等。

五、請欲參與活動遴選者按每1活動分別填妥「『臺灣觀光雙年曆』活動遴選提報表」(如附件2)，至多提報4項活動，並於112年6月30日(星期五)前函復本局，俾利辦理審核評選作業；若未於期限內函復視同不參與本次遴選。

六、本案遴選結果將另函通知，請於遴選結果發文日起1個月內提供活動相關照片、影片或文宣，俾於本局觀光資訊網露出活動訊息，及後續相關國內外行銷宣傳事宜。

正本：內政部、教育部、經濟部、交通部、文化部、行政院農業委員會、國軍退除役官兵輔導委員會、原住民族委員會、客家委員會、國立故宮博物院、各直轄市、縣市政府、本局各國家風景區管理處、各組、室(人事室、主計室、政風室、秘書室、公關室除外)

副本：內政部營建署、教育部體育署、交通部臺灣鐵路管理局

電 2022/05/16  
交 08:42:39 文  
章

## 交通部觀光局「臺灣觀光雙年曆」活動遴選提報表

提案機關	
參選活動級別	<input type="checkbox"/> 國際級 <input type="checkbox"/> 全國級
活動名稱	
辦理時間	
辦理地點	
主辦單位	
協辦單位	
活動內容	<p>一、活動內涵</p> <p>(一) 整體活動架構與內涵：國際性、獨特性、永續性。</p> <p>(二) 規模與參與人次：活動規模（迄今辦理次數、天數、場地區位及空間規模）、國內外遊客參與體驗情形。</p>
	<p>二、活動配套措施</p> <p>(一) 具留宿或鼓勵 2 日以上旅遊，及規劃結合在地旅遊特色資源、整合旅遊產業，包裝有助於吸引外地遊客之遊程或將遊程產品化之措施。</p> <p>(二) 安全規劃、無障礙設施、導覽解說服務、交通便利性。</p>
	<p>三、宣傳行銷</p> <p>(一) 歷年活動之平面、廣播及電子媒體報導情形及網路聲量。</p> <p>(二) 活動宣傳品等相關製作物；建置活動網站或社群平臺；外語介紹。</p> <p>(三) 有助於國際行銷，且規劃有海外目標市場之行銷宣傳具體方式或促進外國旅客來臺之具體措施。</p>
	<p>四、活動效益</p> <p>(一) 引客效益，包括參與活動國際旅客人數及國內旅客人數。</p> <p>(二) 包括住宿、餐飲及購物之觀光關聯性經濟效益產出。</p> <p>(三) 結合鄰近觀光景點，並與業者聯合提供多樣化促銷活動。</p>

		(四) 創造更多商機，增加民眾的在地就業機會。
		五、 其他 (加分項目) (一) 能開創或延長觀光旺季的時間。 (二) 有助於提升活動地區的知名度與能見度。 (三) 有效利用當地資源與傳統文化，活動內容具有教育意義與啟發性。 (四) 配合本局觀光圈政策概念，納入有助建立地方觀光品牌。
聯絡人	姓名	
	電話	
	E-mail	

備註：請檢附照片及媒體報導或露出畫面摘錄等佐證資料 (首次辦理之活動可免提供)。



## 2022-2023 年「臺灣觀光雙年曆」活動總表

國際級			
1	鷄籠中元祭	23	臺灣文化創意設計博覽會
2	臺北白晝之夜	24	台北國際書展
3	臺北馬拉松	25	西藏文化藝術節系列活動
4	臺北最 HIGH 新年城-跨年晚會	26	TIFA 台灣國際藝術節 > 兩廳院夏日爵士 > NTT 遇見巨人 > 衛武營管風琴盛會
5	新北市歡樂耶誕城	27	ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會
6	新北市平溪天燈節	28	浪漫臺三線藝術季
7	臺中媽祖國際觀光文化節	29	客家桐花祭 > 新竹繞桐花-2022 新竹縣客家桐花祭
8	新社花海暨臺中國際花毯節	30	東海岸大地藝術節暨月光·海音樂會
9	田中馬拉松	31	菊島澎湖跨海馬拉松
10	雲林國際偶戲節	32	野柳石光-夜訪女王
11	日月潭國際萬人泳渡	33	八卦山脈賞鷹活動
12	南投世界茶業博覽會	34	日月潭 Come!BikeDay 花火音樂嘉年華
13	嘉義市國際管樂節	35	阿里山神木下婚禮活動
14	台灣慶元宵-鹽水蜂炮	36	鯤鯨王平安鹽祭
15	臺灣國際蘭展	37	雙年賞蝶
16	高雄內門宋江陣	38	大鵬灣帆船生活節
17	宜蘭綠色博覽會	39	台灣燈會
18	臺灣國際熱氣球嘉年華	40	台灣美食展
19	臺灣國際衝浪公開賽	41	寶島仲夏節
20	金門中秋博狀元餅活動	42	臺灣好湯-溫泉美食嘉年華 > 新竹縣尖石鄉溫泉觀光季 > 臺南關子嶺溫泉美食節
21	澎湖國際海上花火節	43	臺灣自行車節 > 東北角自行車系列活動 > 澎湖自行車領騎服務 > 西拉雅趣飛車 > 西拉雅玩水酷-水庫騎跡自行車活動
22	臺北時裝週		

全國級

1	基隆潮境海灣節	28	高雄左營萬年季
2	基隆潮藝術	29	屏東落山風藝術季
3	竹子湖海芋季及繡球花季	30	屏東黑鮪魚文化觀光季
4	新北市貢寮海洋音樂祭	31	宜蘭童玩星光樂園
5	新北萬里蟹	32	花蓮夏戀嘉年華
6	桃園地景藝術節	33	花蓮紅面鴨 FUN 暑假
7	桃園國際風箏節	34	花蓮縣原住民族聯合豐年節
8	龍岡米干節	35	臺東最美星空系列活動
9	桃園彩色海芋季	36	金門馬拉松
10	「義魄千秋」2022 全國義民祭在新竹縣	37	馬祖擺暝文化祭
11	新竹縣客家迎天穿系列活動	38	北竿硬地超級馬拉松
12	「苗栗烤龍」系列活動	39	金門坑道音樂節
13	三義木雕藝術節系列活動	40	經濟部商業司臺菜餐廳系列活動
14	苗栗通霄白沙屯拱天宮媽祖民俗文化系列活動	41	鐵路便當節
15	臺中國際舞蹈嘉年華	42	阿里山花季-櫻與音的對話
16	臺中爵士音樂節	43	奔羊節
17	鹿港慶端陽	44	棲蘭越野賽
18	二水國際跑水節	45	武陵農場櫻花季
19	北港燈會	46	Taiwan PASIWALI Festival 原住民族國際音樂節
20	南投星空季	47	世界客家博覽會
21	高山茶都·嘉義(博茶會)	48	六堆秋收祭系列活動
22	東石海之夏	49	2022 故宮親子童樂節
23	阿里山日出印象音樂會	50	草嶺古道芒花季
24	嘉義市光織影舞-光影藝術展	51	福隆迎曙光系列活動
25	臺南市國際龍舟錦標賽	52	東海岸運動觀光活動
26	月津港燈節	53	縱谷原遊會 部落食樂園
27	高雄燈會藝術節	54	馬祖馬拉松

全國級

55	觀音觀鷹-樂活行腳系列活動	58	阿里山四季茶旅活動
56	島嶼生活節	59	一見雙雕藝術季
57	南庄花卉節	60	南島族群婚禮